



PROGETTO ROCK IN MONT

GIOVANI E IDENTITÀ LOCALE. ASSOCIAGIOVANI



Sviluppo Locale in Carnia
e nel Gemonese



Iniziativa Comunitaria Leader+



Regione Friuli Venezia-Giulia



Stato Italiano



Unione Europea

Soggetto Promotore	Associazione Musicologi - Gemona del Friuli
Territorio di riferimento	Carnia e Gemonese
Beneficiari	Gruppi musicali e giovani del territorio
Durata	2 Anni
Investimento previsto	Euro 50.101,78
Finanziamento pubblico	Euro 35.071,25
Fonte di Finanziamento	Iniziativa Comunitaria Leader Plus e fondi dell'Associazione proponente.
Partner	Ass. "Cineteca del Friuli" (Gemona del Friuli), Ass. "Elio Cav. Cortolezzis" (Treppo Carnico), Ass. Culturale "Foes" - Tolmezzo.

Euroleader per i giovani

Uno dei modi migliori per legare i giovani al proprio territorio è quello di renderli attivamente partecipi e responsabili della vita delle rispettive comunità. A questo è dedicato il progetto 4 dell'Azione Giovani e Identità locale che si è concretizzato nel "Bando Associagiovani". Il bando ha sostenuto progetti presentati da un minimo di 3 partner fra enti locali, associazioni e fondazioni che prevedevano l'integrazione dei giovani nelle comunità locali, con particolare attenzione al loro coinvolgimento in ruoli di responsabilità. Visto il successo dell'iniziativa vi sono state tre pubblicazioni del bando in cui i beneficiari hanno sviluppato diverse iniziative costruendo nuovi progetti e nuove partnership.

Sintesi del Progetto

Il progetto si propone come obiettivo la predisposizione e produzione di una documentazione video dei principali gruppi musicali di Carnia e Gemonese, attraverso la valorizzazione e la messa in rete delle competenze delle associazioni coinvolte. Unendo le capacità possedute nei rispettivi ambiti di interesse (musicale per "Musicologi" e "Foes", cinematografico per la "Cineteca" e la "Elio Cav. Cortolezzis"), nonché mettendo a frutto le esperienze maturate attraverso i singoli progetti svolti dalle quattro associazioni con i finanziamenti della prima pubblicazione del "Bando Associagiovani", il progetto punta alla realizzazione di un lavoro di rete finalizzato a favorire la collaborazione interdisciplinare di realtà operanti nel mondo dei giovani e localizzate in due diverse subaree dell'Alto Friuli, la Carnia e il Gemonese. L'obiettivo

del progetto non riguarda unicamente la promozione del lavoro di rete delle associazioni; esso rappresenta un passaggio utile ed obbligato per favorire, mediante il coinvolgimento dei giovani (sia i membri dei gruppi musicali che altri) nell'ampio lavoro che determina la produzione di un video musicale, la socializzazione, l'impegno, la responsabilizzazione dei giovani.

Il progetto, quindi, oltre che a costruire un prodotto che si configura come strumento promozionale per i gruppi musicali protagonisti dei video, punta a favorire la nascita e trasmissione di competenze e legami, che sono alla base di ogni rete e della nascita di possibili gruppi diretti a dare spazio alla creatività giovanile.

Risultati

Oltre alla produzione, proiezione e diffusione dei videoclip di quattro gruppi musicali di Carnia e Gemonese il progetto è riuscito a coinvolgere un numero considerevole di giovani che, a titolo volontario, hanno partecipato ai lavori di ideazione, intervista e ripresa necessari alla realizzazione del prodotto finale. Si sono in tal modo costruiti legami tra i giovani dei due territori coinvolti, accresciute le competenze dei singoli e delle associazioni (anche gestionali del progetto e organizzative delle attività), poste le basi per la nascita di un gruppo interdisciplinare stabile che si occupi di musica, cinema e creatività giovanile.