

Gentilissimi, con piacere vi comunichiamo alcune news in merito alle recenti attività di Euroleader. Buona lettura!

Michele Mizzaro – Presidente Euroleader



Autore: Ulderica Da Pozzo, Copyright © Vietata la riproduzione

STRATEGIA TRANSFRONTALIERA HEUROPEN: APPROVATO IL PROGETTO "ETNOSPACI"

Uno degli ultimi progetti approvati dal Comitato di Selezione Progetti di HEurOpen è il progetto **"ETNOSPACI - Musei in rete in area HEurOpen"**. I partner di progetto sono la Comunità di Montagna Canal del Ferro e Val Canale, la Fondazione Museo Carnico delle Arti popolari 'Michele Gortani', il GeoPark Karnische Alpen; partner associato è la Comunità di Montagna della Carnia. Ciascun partner gestisce spazi espositivi dedicati alla cultura popolare e al territorio montano: il Museo Etnografico di Malborghetto, il Museo Carnico delle Arti Popolari "Michele Gortani" e il centro visite del Geoparco Karnische Alpen a Dellach.

L'obiettivo primario consiste nel rafforzare e mettere in rete le esperienze e competenze già operative nell'area per avviare la realizzazione di un **percorso etnografico "HEurOpen"**: una rete strutturata di musei/esposizioni ed eventi dedicati alla rappresentazione della cultura popolare e delle tradizioni dell'area CLLD. Il progetto consentirà alle tre istituzioni culturali direttamente coinvolte di realizzare complessivamente un circuito etnografico transfrontaliero in grado di offrire alla popolazione dell'area CLLD e ai turisti un'esperienza culturale unica.

Interreg
Italia-Österreich
European Regional Development Fund



STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE EUROLEADER 2014-2020: FACCIAMO IL PUNTO

La Strategia di Sviluppo Locale (SSL) del GAL a valere sull'attuale programmazione comunitaria 2014-2020 ha visto dal 2018 ad oggi la pubblicazione di **nove bandi** su varie tematiche, tutte collegate al filo conduttore della SSL **"Relazioni e reti per favorire lo sviluppo del territorio rurale della Carnia"**.

Le graduatorie finora pubblicate vedono **più di venti progetti finanziati**: una buona parte di essi si trova già nella fase conclusiva della realizzazione degli interventi. Tra questi, ne elenchiamo alcuni: "Ebike diffusion" dell'associazione Carnia Holidays, che arricchisce l'offerta turistico ricreativa locale; "Ecomuseo Fornese", della Pro Loco di Forni di Sopra, che punta alla valorizzazione del patrimonio culturale e naturale nell'ottica della costituzione di un ecomuseo; "Valorizzazione del sentiero Forni Avoltri-Pierabech" del Comune di Forni Avoltri, finalizzato al potenziamento di un sentiero sul tema della rinascita del bosco dopo la tempesta Vaia; "Potenziamento della Flotta di Alianti Biposto" dell'Associazione Centro Volo Nord Est, per l'arricchimento dell'offerta turistica locale tramite l'esperienza del volo; "Woonik" del giovane imprenditore Nicola Marsilio, che sviluppa borse e accessori in legno. Nelle prossime newsletter dedicheremo spazio a illustrare alcuni di questi progetti man mano che si concluderanno. Nel frattempo vi ricordiamo che i **Bandi Azione 2 e Azione 3**, gli ultimi due della SSL a valere sulla programmazione 2014-2020, entrambi sulla valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari locali, rimarranno aperti fino al **3 ottobre prossimo**.



PSR
2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



VERSO IL PSP 2023-2027

La Regione Friuli Venezia Giulia è coinvolta nelle attività di definizione del quadro normativo e di programmazione del P.S.P. - Piano Strategico della PAC (Politica Agricola Comune) 2023-2027, per la successiva attuazione nel territorio regionale. Anche i GAL sono coinvolti in questo percorso. Al **"Leader"** (così è detto l'approccio allo sviluppo locale applicato dai GAL) infatti viene attribuito un ruolo strategico nel favorire la vitalità delle zone rurali e nel contrastare fenomeni di spopolamento, povertà e degrado ambientale. L'intervento del GAL deve essere sviluppato con una prospettiva di lungo termine per portare le zone rurali ad essere motore del progresso e dello sviluppo socioeconomico del paese. "Leader" è rilevante anche per rafforzare, completare, consolidare l'azione promossa a livello territoriale attraverso altri interventi della PAC e altri programmi sostenuti dai fondi UE (es. SNAI), altri strumenti legislativi nazionali e regionali (distretti del cibo, turistici, produttivi). Le strategie dovrebbero considerare le **politiche attive sul territorio** per favorire le complementarità e le sinergie con esse, al fine di massimizzare l'impatto degli interventi proposti.

9 OBIETTIVI DELLA PAC



GARANTIRE
UN GIUSTO
REDDITO



AUMENTARE
LA COMPETITIVITÀ



RIEQUILIBRARE
LA FILIERA



CONTRASTARE
I CAMBIAMENTI
CLIMATICI



TUTELARE
L'AMBIENTE



CONSERVARE
I PAESAGGI E
LA BIODIVERSITÀ



SOSTENERE
IL RICAMBIO
GENERAZIONALE



RIVITALIZZARE
LE AREE
RURALI



PROTEGGERE
LA SALUTE E
LA QUALITÀ DEL CIBO