

Gentilissimi, con piacere vi comunichiamo alcune news in merito alle recenti attività di Euroleader. Buona lettura!

Michele Mizzaro – Presidente Euroleader



Autore: Ulderica da Pozzo. Archivio Euroleader, Copyright © Vietata la riproduzione

STRATEGIA HEurOpen 2021-2027: PROSEGUONO I FOCUS GROUP TEMATICI

In queste settimane sono ripresi i lavori dei focus group tematici avviati nell'ambito della nuova Strategia HEurOpen per il periodo 2021-2027. I focus group sono **tavoli tematici** composti ciascuno da una decina di esperti provenienti dalle realtà territoriali dell'area interessata (Carnia, Canal del Ferro – Val Canale – Gemonese e Regione di Hermagor).

Nel corso del **2022** erano stati un'occasione importante per discutere gli obiettivi della nuova Strategia e, ora che la Strategia è stata approvata, i focus group stanno continuando il loro lavoro per proporre **tematiche comuni e progettualità per i prossimi anni**. Nei mesi scorsi si sono già svolti gli incontri relativi a clima ed energia, emergenze e prevenzione rischi, natura e turismo naturalistico, scuola. I temi da affrontare prossimamente saranno: filiere sostenibili, giovani, benessere di comunità. L'intenzione da parte dei tre GAL che si occupano della Strategia è quella di fare in modo che i Focus group restino in funzione per **l'intera durata della programmazione (2021-2027)** attraverso incontri annuali che permettano di fare il punto sullo stato di attuazione della Strategia stessa. Se siete interessati a questa attività, contattate gli uffici di Euroleader (info@euroleader.it).



PUBBLICATE LE GRADUATORIE DEI BANDI AZIONE 2 E AZIONE 3 SECONDA EDIZIONE.

Sono state pubblicate sul BUR n. 47 del 22 novembre le **graduatorie** delle seconde edizioni dei bandi **Azione 2** "Sostegno alle aziende per la valorizzazione dei prodotti agricoli ed agroalimentari locali" e **Azione 3** "Sostegno ad azioni collettive di diffusione del valore dei prodotti agricoli ed agroalimentari locali".

I bandi, previsti dalla Strategia di Sviluppo Locale (SSL) di Euroleader, mettono a disposizione fondi della **Misura 19 del PSR-FVG** per attività di valorizzazione e potenziamento delle produzioni agroalimentari di qualità (Azione 2) e per interventi di informazione e promozione promossi da soggetti aggregati quali reti d'impresa, consorzi e cooperative, (Azione 3). Nell'ambito dell'Azione 2 sono stati finanziati **quattro progetti**, di altrettante realtà produttive locali, volti al potenziamento di produzioni agroalimentari quali confetture, sciroppi e conserve, erbe aromatiche e ortaggi, produzione di latte fresco e gelato, caseificazione. Nell'ambito dell'Azione 3 sono stati finanziati **due progetti**, che, nella cornice di un piano di promozione specifico, prevedono una serie di investimenti per la comunicazione e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari (realizzazione di video, siti internet, eventi, attività di comunicazione).

Ricordiamo che tutte le informazioni sulle graduatorie sono consultabili sul sito web di Euroleader all'indirizzo www.euroleader.it nella sezione "graduatorie".



PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA



UN MASTER UNIVERSITARIO PER LO SVILUPPO DELLA MONTAGNA

In partenza presso l'**Università degli Studi di Udine** la prima edizione del **Master di I livello in "Innovazione dei sistemi agrosilvopastorali della montagna. Imprese e territori"**. Il master si svolgerà indicativamente dal mese di febbraio al mese di dicembre 2024, è previsto un numero massimo di 20 iscritti e i candidati dovranno iscriversi esclusivamente in modalità on-line entro il **15 dicembre 2023**. Anche Euroleader ha concesso il suo patrocinio a questo importante master che ha come obiettivo quello di innescare processi orientati alla creazione di una nuova imprenditorialità in montagna (imprese agrosilvopastorali), alla partecipazione e rigenerazione delle comunità locali e alla valorizzazione dei territori montani. Tutte le informazioni sono reperibili sul sito dell'Università di Udine al seguente link <https://t.ly/PDZCe>



Master universitario
INNOVAZIONE DEI SISTEMI AGROSILVOPASTORALI DELLA MONTAGNA. IMPRESE E TERRITORI
I livello | 60 CFU