

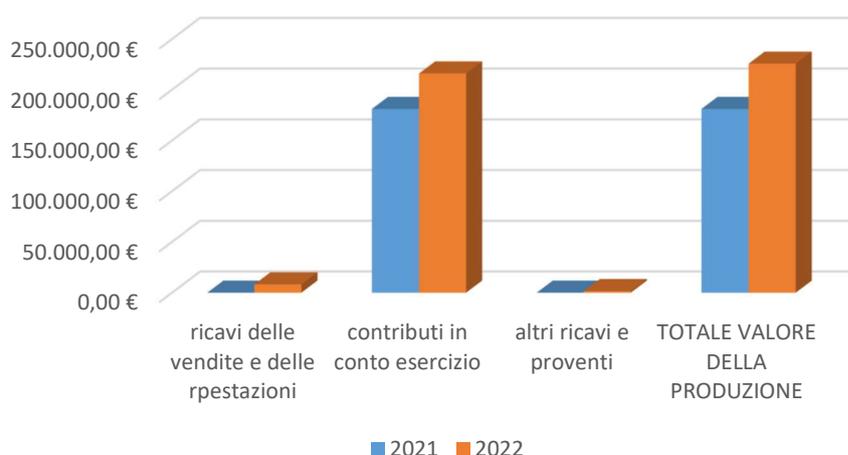
## DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA PER L'ANNO 2022

<p>INDICATORE GRI 102-1, 102-5, 102-53</p>	 <p>EUROLEADER SOC. CONS. A R.L. Tel. 043344834 Fax 0433 466861 <a href="mailto:info@euroleader.it">info@euroleader.it</a> <a href="mailto:euroleader@legalmail.it">euroleader@legalmail.it</a> <a href="http://www.euroleader.it">www.euroleader.it</a>  Gal Euroleader</p>
<p>INDICATORE GRI 102-3</p>	<p>Sede Legale e Amministrativa: (Ud) 33028 Tolmezzo Via Divisione Garibaldi, 6 Iscrizioni: Registro delle imprese UD 02225450309 R.E.A. n.244558</p>
<p>INDICATORE GRI 102-14, 102-15</p>	<p>Cari Soci, si conclude il secondo anno di rendicontazione non finanziaria. Abbiamo deciso di effettuare questo tipo di comunicazione per sollecitare, come dovrebbe fare un'agenzia di sviluppo, un metodo nuovo della rendicontazione, che evidenzii l'impatto sulla sostenibilità. Il consiglio di amministrazione e la struttura operativa hanno elaborato questo documento consci che l'attività del GAL non ha particolari impatti sull'eco sistema Carnia ma le azioni portate avanti dai beneficiari quelle sì. È a loro, quindi, che rivolgiamo l'invito a verificare l'impatto del loro operare sul territorio. A noi indicare la via, un metodo, per affrontare questa fase. Ce lo chiede l'Unione Europea ma prima ancora il nostro futuro, i giovani. Questo documento è volontario e quindi può risentire di alcune lacune ma il percorso avviato è quello previsto per la Responsabilità Sociale d'Impresa e per la misurazione della sostenibilità delle azioni sul territorio.</p>
<p>INDICATORE GRI 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-54, 102-56</p>	<p style="text-align: center;"><b>NOTA METODOLOGICA</b></p> <p>Il Bilancio Integrato di Sostenibilità 2022 di Euroleader srl è stato redatto secondo i principi delle migliori prassi nazionali ed internazionali. La struttura del documento e i suoi contenuti rispondono ai principi internazionali "GRI (Global Reporting Initiative) Standards Core option" edizione 2016.</p> <p>Il bilancio produce informazioni coerenti con le linee guida del framework internazionale IIRC (International Integrated Reporting Council) e al suo interno sono indicate le correlazioni tra i contenuti trattati e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) delle Nazioni Unite, rispetto ai quali la società ha collegato i propri impegni dal 2022. L'Agenda 2030 supera definitivamente l'idea che la sostenibilità sia unicamente una questione ambientale e afferma una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo, invitando tutti i Paesi a contribuire allo sforzo di portare il mondo su un sentiero sostenibile, attraverso un processo coordinato dall'Onu.</p> <p>La definizione dei contenuti della presente rendicontazione è basata sui requisiti di rilevanza e inclusività degli interessi degli stakeholder. Il raggiungimento degli obiettivi pianificati per il 2022 è stato influenzato dall'emergenza Covid19 che ha richiesto alla direzione aziendale di anteporre il tema della sicurezza dei lavoratori su ogni altra cosa. Le informazioni rendicontate hanno fatto riferimento ai principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, chiarezza e verificabilità.</p> <p>Il processo di creazione del valore di Euroleader risponde alle linee guida IIRC sul Bilancio Integrato; rappresenta e consolida la diffusione all'interno dell'organizzazione del ciclo virtuoso di pensare integrato alle tre dimensioni economica, sociale ed ambientale come metodo nei processi decisionali ma anche nell'ambito delle principali pratiche aziendali. Gli</p>

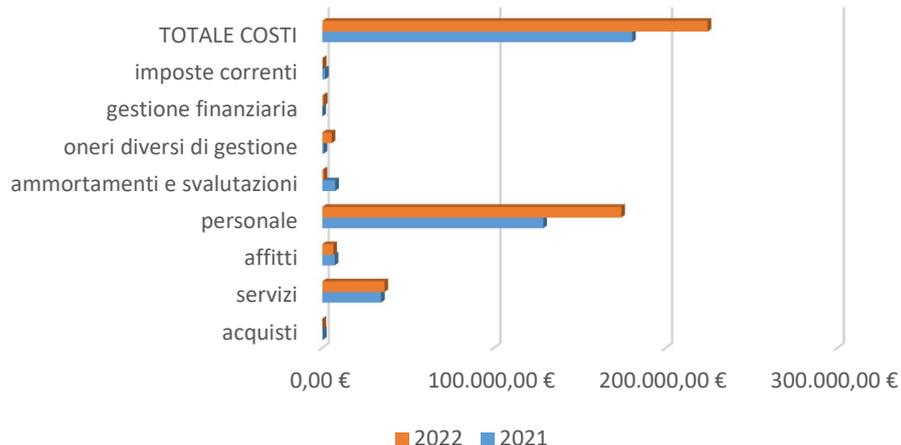
	<p>obiettivi e la strategia richiedono di tenere in equilibrio i tre aspetti (economico, sociale e ambientale), proiettando i propri risultati in una dimensione di medio e lungo periodo.</p> <p>La determinazione del Valore Aggiunto e il suo Prospetto di riparto, ritenuto rilevante per misurare le ricadute economiche sui principali stakeholder della società consortile, risponde allo standard italiano GBS-Principi di redazione del Bilancio Sociale.</p> <p>Il Bilancio Integrato di Sostenibilità 2022 di Euroleader srl non è stato sottoposto a certificazione.</p>
<p>I 17 obiettivi dell'Agenda 2030 sono nella rendicontazione e di Euroleader dal 2022</p>	<p>L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile in un grande programma d'azione per un totale di 169 "Target" o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.</p> <p>Euroleader si propone di sviluppare iniziative di sostenibilità proprie e con esse contribuire a far progredire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Gli elementi di sostenibilità presentati in questa rendicontazione sono integrati nelle politiche aziendali, nei processi e nella sua strategia a medio e lungo termine.</p> <p>Per la riuscita in questo intento la società coinvolge tutte le sue aree organizzative e promuove periodiche iniziative di ascolto degli stakeholder. tramite focus group, tavoli tematici, incontri periodici.</p> <p>Quali sono questi 17 obiettivi?</p> <div data-bbox="443 1021 1311 1523" data-label="Image"> </div>
<p>INDICATORE GRI 102-45, 102-46, 102-52</p>	<p>PERIMETRO DEL DOCUMENTO E DESCRIZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO</p> <p>Il Bilancio Integrato di Sostenibilità 2022 fa riferimento alla situazione di Euroleader al 31 dicembre e a quanto accaduto nell'anno; il suo perimetro di rendicontazione coincide con il Bilancio Economico. Il documento è suddiviso in cinque macro-sezioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· La società descrive la governance, la struttura, i valori e la strategia sostenibile di Euroleader;</li> <li>· Il processo di creazione del valore spiega come la società usa i capitali a disposizione, come crea valore e come viene distribuito;</li> <li>· La sostenibilità sociale illustra gli effetti prodotti dalla società sui principali stakeholder sociali e l'attenzione ai lavoratori;</li> <li>· La sostenibilità ambientale misura gli impatti del lavoro sulle risorse naturali;</li> </ul>

	<p>· La sostenibilità economica include gli schemi del Bilancio d’esercizio, presenta i risultati di Euroleader in termini di performance economica e impegno per l’innovazione e indica il valore aggiunto prodotto.</p> <p>Il contenuto si compone di informazioni quantitative (indicatori) e informazioni qualitative (commenti) al fine di rendere maggiormente comprensibili, valutabili e comparabili le azioni intraprese.</p> <p>Il presente documento è stato redatto dal Gruppo di Lavoro per la Rendicontazione di Sostenibilità composto dal consiglio e dall’intera struttura tecnico-amministrativa che fornisce i dati e le informazioni:</p> <p>Michele Mizzaro – Presidente;  Jessica De Alti e Marco Lenna – Consiglieri;  Stefano Santi – Direttore;  Chiara Forabosco, Cristina Cairoli, Chiara Quaglia, Marina Martin e Paola Scarsini – Impiegate.</p>
	<p>Storia della Società.</p> <p>Euroleader nasce con l’assemblea straordinaria del 28.12.2001 con la fusione delle società consortili Carnia Leader e Prealpi Leader.</p> <p>Promotore della società è la componente “pubblica”, l’allora Comunità Montana oggi Comunità di Montagna della Carnia.</p> <p>Dal 25.01.2002 si occupa di dare attuazione alle iniziative di sviluppo locale, prevalentemente di tipo partecipativo, in ambito economico, culturale e sociale in genere a favore del territorio carnico.</p>
<p>INDICATORE GRI 102-6</p>	<p>Euroleader di fatto non ha alcun fatturato attivo. I ricavi allocati nel conto economico alla voce A5 riguardano prevalentemente l’imputazione per competenza dei costi rendicontabili sulle provvidenze del PSR FVG misura 19 e sul CLLD.</p> <p>Effettuando un’analisi con i metodi classici noteremmo che il M.O.L. è passato da -1% del 2020 al 8,9% del 2022 a 1% nel 2023. Questo indicatore di redditività operativa, noto anche come EBITDA, permette di valutare il risultato di gestione che è evidentemente in equilibrio. Altro indice è relativo ai giorni medi di pagamento, che vede il miglioramento del 2023 passando da 475 a 266. Questo valore, però, non tiene conto che gran parte delle spese non sono costituite da fatture.</p> <p>Significativo è il fatto che la gestione è in equilibrio ed è strettamente vincolata alla rendicontazione. Infatti la società “vive” di contribuzione pubblica senza la quale, non svolgendo attività di impresa, non potrebbe sopravvivere. Per la gestione dei fondi europei Euroleader è considerato organismo di diritto pubblico.</p> <p>Il consiglio di amministrazione sta valutando l’ipotesi, in concerto con gli stakeholder sociali, di avviare un’attività di assistenza alla predisposizione di progetti comunitari, attività per natura commerciale e quindi in teoria redditizia.</p>

### VALORE DELLA PRODUZIONE



### COSTI



Dai grafici sopra esposti emerge la conferma della dipendenza della società dai contributi a rendiconto dei costi, tutti realizzati per lo scopo di attivare processi partecipativi e di garantire al territorio risorse a valere sulla misura 19 del PSR FVG 2014-2020 e sulla misura CLLD del Programma Interreg IT- AT 2014-2020

Indirizzo, coordinamento, controllo.

Lo statuto è di competenza dell'assemblea dei soci. Ultima variazione nel 2019, con il recepimento, tra l'altro, dell'abbattimento del capitale.

Il consiglio vorrebbe proporre all'assemblea dei soci l'introduzione della figura del revisore legale dei conti a tutela dei soci, della pubblica amministrazione e in definitiva dei cittadini.

Organizzazione:

Consiglio di amministrazione:

- Michele Mizzaro, presidente
- Marco Lenna, vice presidente
- Jessica De Alti, consigliere

Direttore: dott. Santi Stefano

RSPP: Michele Mizzaro

Delegati 81/08 - Medico del Lavoro: dott.ssa Elisa Timeus

Servizio protezione dati e DPO: Ga service - Ambotta Gilberto

<p>INDICATORE GRI 102-11</p>	<p>Composizione consiglio di amministrazione: viene rispettata la parità di genere e la composizione pubblico privato reg. EU  Il Regolamento UE 1303/13 art. 32 prevede che:  <i>Lo sviluppo locale di tipo partecipativo è:</i>  <i>omissis</i>  <i>b) gestito da gruppi d'azione locali composti da rappresentanti degli interessi socio-economici locali sia pubblici che privati, nei quali, a livello decisionale, né le autorità pubbliche, quali definite conformemente alle norme nazionali, né alcun singolo gruppo di interesse rappresentano più del 49 % degli aventi diritto al voto;</i>  <i>omissis</i></p>
<p>INDICATORE GRI 202-2</p>	<p>Direzione: dott. Stefano Santi</p> <div data-bbox="497 689 1327 1144" data-label="Diagram"> <pre> graph TD     SOCI[SOCI] --- CONSIGLIO[CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE Presidente: Michele Mizzaro Vicepresidente: Marco Lenna Consigliere: Jessica De Alti]     CONSIGLIO --- StefanoSanti[Stefano Santi Direttore - Coordinatore]     StefanoSanti --- PaolaScarsini[Paola Scarsini Impiegata tecnica]     StefanoSanti --- CristinaCairolis[Cristina Cairolis Impiegata tecnica]     StefanoSanti --- ChiaraForabosco[Chiara Forabosco impiegata amministrativa]     StefanoSanti --- ChiaraQuaglia[Chiara Quaglia (in maternità da settembre) Marina Martin (in sostituzione)] </pre> </div> <p>Organigramma della società</p>
<p>INDICATORE GRI 102-17, 417-2</p>	<p>Non ci sono certificazioni di qualità</p>
<p>INDICATORE GRI 102-40</p>	<p>Mappatura degli stakeholder  Le istanze provenienti dai portatori di interesse, in particolare coloro che influenzano e sono influenzati dall’operato della società, sono funzionali e contribuiscono alla definizione della strategia di impresa e concorrono a determinare la matrice di materialità. La materialità esprime le tematiche maggiormente significative per Euroleader e per i suoi stakeholder e richiede alla società di individuare indicatori capaci di misurarne l’impatto prodotto e l’impegno al suo miglioramento.  I principali stakeholder interni sono i dipendenti e i soci mentre gli esterni sono le associazioni di categoria e le amministrazioni comunali.  Il GAL fa riferimento al Regolamento UE 1303/13 art. 32 - <i>Lo sviluppo locale di tipo partecipativo è:</i>  <i>omissis</i>  <i>c) attuato attraverso strategie territoriali di sviluppo locale integrate e multisettoriali;</i>  <i>d) concepito tenendo conto dei bisogni e delle potenzialità locali, e comprende elementi innovativi nel contesto locale, attività di creazione di reti e, se del caso, di cooperazione</i></p>
<p>INDICATORE GRI 102-40 102-42, 102-43</p>	<p>IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER  Il coinvolgimento degli stakeholder avviene secondo livelli e modalità diverse e coinvolge l’intera struttura Tecnico Amministrativa della società. Le risultanze di questo costante</p>

	<p>confronto sono riportate e analizzate nell'ambito dei lavori del consiglio di amministrazione e nelle periodiche riunioni di management.</p> <p>Le aspettative degli stakeholder nella prospettiva di lungo periodo vengono invece raccolte a cadenza annuale attraverso una consultazione pianificata che risponde ai principi valoriali di inclusività. Durante il prossimo anno, il secondo di avvio della presente proposta di rappresentazione extra contabile, verranno definiti indicatori particolari (numero presenze, durata media degli incontri, ecc.) anche alla luce della prevista redazione della nuova Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027.</p>
--	--

INDICATOR  
E GRI  
308-1, 102-  
9, 102-10,  
414-1

Catena della fornitura  
Il GAL deve rispettare il cosiddetto "codice degli appalti".

Strategia di Sviluppo Locale



**PSR**  
2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE  
DELLA REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondo europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale: l'Europa  
investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



AZIONE		PUBBLICAZIONE BANDO SUL BUR		GRADUATORIA	DOMANDE DI SOSTEGNO RICEVUTE		DOMANDE DI SOSTEGNO FINANZIATE	
N.	Titolo	N.	Data	Delibera del CdA - data	N. Domande	Importo sostegno richiesto	N. Domande	Importo concesso (impegno)
1	Bando giovani imprenditori per la montagna	52	27/12/2018	n. 188 del 12/02/2020	3	149.339	1	56.320
6	Attivazione di nuovi servizi turistici nella ricettività extra-alberghiera	25	19/06/2019	n. 194 del 12/10/2020 con rettifica n. 195 del 07/12/2020	7	327.443	3	142.482
5	Potenziamento dell'offerta ricreativa sportiva e culturale locale	34	21/08/2019	n. 196 del 24/03/2021	23	1.762.816	11	886.198
8	IL BORC Recupero del patrimonio storico culturale attraverso la rivitalizzazione dei borghi carnici	39	29/09/2021	n.224 del 17/06/2022	10	762.837	5	298.889

	9	Iniziative volte a migliorare la sostenibilità ecosistemica del bosco	45	10/11/2021	n.225 del 26/06/2022	1	333.206	1	320.513
	10	Sostegno alla realizzazione di strutture comuni per la gestione di attività di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica e per l'assistenza alla comunicazione verso i clienti.	48	01/12/2021	n.230 del 28/12/2022	4	384.078	4	319.660
	11	Sostegno alla realizzazione di iniziative di collaborazione tra operatori del settore turistico e dei settori agricolo-agroalimentare e artigianale per la promozione dell'"offerta territoriale" della Strategia di Sviluppo Locale del GAL Euroleader.	4	26/01/2022	IN FASE DI APPROVAZIONE	11	163.087	6	105.240

2	Sostegno alle aziende per la valorizzazione dei prodotti agricoli ed agroalimentari locali	31	03/08/2022	IN FASE DI APPROVAZIONE	1	23.870	1	19.566
3	Sostegno ad azioni collettive di diffusione del valore dei prodotti agricoli ed agroalimentari locali	31	03/08/2022		0	0	0	0
<b><u>Totale</u></b>					<b>66</b>	<b>4.477.970</b>	<b>32</b>	<b>2.148.868</b>

Dalla tabella emerge che l'attuazione della Strategia ha avuto un'accelerazione nel corso del 2022 dopo i problemi insorti con la pandemia. Nonostante ciò la risposta del territorio non è stata sempre pari alle aspettative anche a causa di una situazione generale di incertezza ed all'aumento generalizzato dei prezzi delle materie prime, delle lavorazioni e dei servizi.

Va rilevato come a settembre 2022 la Regione abbia prorogato l'intera attuazione del PSR 2014-2020 al 31.12.2024, con conclusione di ogni attività amministrativa al 31.12.2025.

Questo fa sì che anche la SSL 2014-2020 di Euroleader abbia la possibilità di essere attuata fino a fine dicembre 2024 con gli interventi che dovranno però chiudersi entro il giugno dello stesso anno.

Alla luce di tale scenario l'inizio del 2023, che esula temporalmente dal perimetro del presente documento, ha fatto registrare un'accelerazione delle attività con la riapertura di 4 bandi, i cui risultati saranno noti tra pochi giorni e permetteranno una valutazione completa delle ricadute della vigente Strategia.

Di questo va tenuto conto sia nella lettura dei dati finanziari sopra riportati sia degli indicatori di realizzazione e di risultato evidenziati di seguito.

Gli indicatori di realizzazione e di risultato.  
Di seguito si evidenziano gli indicatori maggiormente rappresentativi della situazione in essere:

AZIONE		INDICATORI DI REALIZZAZIONE			INDICATORI DI RISULTATO		
N.	Titolo	Descrizione	Valore ex ante	Valore al 31/12/2022	Descrizione	Valore ex ante	Valore al 31/12/2022

1	<b>Bando giovani imprenditori per la montagna</b>	Numero di beneficiari	7	1	Numero di nuove imprese create	7	1
		Numero di beneficiari che hanno aderito ad un sistema organizzato	7	1	Numero di imprese inserite in un sistema organizzato	7	1
		Investimenti totali	142.850,00	80.457,24	Nuove imprese femminili	4	0
		Spesa pubblica	100.000,00	56.320,07	Numero di occupati	7	1
2	<b>Sostegno alle aziende per la valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari tipici locali</b>	Numero di beneficiari	10	1	Numero di imprese che hanno introdotto processi di innovazione di prodotto o di processo	5	0
		Numero di beneficiari che hanno aderito ad un progetto dell'azione 3 della SSL	6	0	Numero di filiere corte attivate	6	0
		Investimenti totali	430.000,00	23.870,52	Numero di imprese che hanno introdotto metodi di gestione sostenibile dei processi produttivi	4	0
		Spesa pubblica	100.000,00	19.566,00	Numero di imprese che hanno aderito a regimi/certificazioni di qualità e/o volontari	2	0
					Numero di imprese giovanili finanziate	5	0
					Numero di imprese femminili finanziate	5	0
					Numero di posti di lavoro creati	5	0

	3	Sostegno ad azioni collettive di diffusione del valore dei prodotti agricoli ed agroalimentari locali	Numero di beneficiari	10	0	Numero di progetti di informazione, promozione e commercializzazione realizzati	5	0	
			Numero di progetti di aggregazione presentati	10	0	Numero di interventi innovativi di informazione, promozione e commercializzazione realizzati	5	0	
			Numero di soggetti che hanno aderito ai progetti di aggregazione	20	0	Numero dei progetti che coinvolgono soggetti appartenenti a settori diversi	5	0	
			Investimenti totali	500.000,00	0				
			Spesa pubblica	350.000,00	0				
	4	Sostegno alle attività artigianali tradizionali locali (Azione soppressa)	Numero di beneficiari	10	0	Numero di imprese migliorate	10	0	
			Investimenti totali	200.000,00	0	Numero delle imprese giovanili finanziate	5	0	
			Spesa pubblica	120.000,00	0	Numero delle imprese femminili finanziate	5	0	
						Numero di posti di lavoro creati	5	0	
Numero di soggetti appartenenti a fasce deboli reinseriti						5	0		
Numero di imprese che hanno introdotto metodi di gestione sostenibile dei processi produttivi						5	0		
Numero di imprese che hanno aderito a regimi/certificazioni di qualità e/o volontari						2	0		



<b>8</b>	<b>IL BORC Recupero del patrimonio storico culturale attraverso la rivitalizzazione dei borghi carnici</b>	Numero di beneficiari	12	5	Numero di soggetti coinvolti	20	5
		Numero di progetti di integrazione territoriale presentati	4	2	Numero di imprese insediate nel Borgo	8	1
		Investimenti totali	900.000,00	322.693,65	Numero di imprese rafforzate nel Borgo	4	1
		Spesa pubblica	640.000,00	298.888,88	Numero di associazioni coinvolte	4	2
					Numero eventi realizzati	8	0
<b>9</b>	<b>Sostegno alle iniziative per lo sviluppo dell'economia del bosco</b>	Numero di beneficiari	3	1	Numero dei soggetti coinvolti	60	38
		Numero di progetti presentati	3	1	Numero di applicazioni del Progetto sul Territorio	3	2
		Numero di proprietari privati boschivi coinvolti	50	9	Superficie boschiva coinvolta nel Progetto (valore in ha=ettari)	150	1.537,3753
		Investimenti totali	500.000,00	320.512,88			
		Spesa pubblica	400.000,00	0			
<b>10</b>	<b>Sostegno alla realizzazione di strutture comuni per la gestione di attività di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica e per l'assistenza alla comunicazione verso i clienti</b>	Numero di beneficiari	2	4	Numero di soggetti di settori diversi coinvolti nel progetto	30	92
		Numero di progetti presentati	2	4	Numero di imprese aderenti	80	68
		Numero di soggetti coinvolti	50	0	Numero di imprese turistiche aderenti	50	40
		Numero di imprese turistiche coinvolte	30	0	Numero di servizi erogati	3	1

		Numero di attività di promo commercializzazione dell'offerta turistica a progetto	2	0				
		Investimenti totali	500.000,00	399.575,60				
		Spesa pubblica	400.000,00	319.660,47				
<b>11</b>	<b>Sostegno alla realizzazione di iniziative di collaborazione tra operatori del settore turistico e dei settori agricolo-agroalimentare e artigianale per la promozione dell'"offerta territoriale"</b>	Numero di beneficiari	10	0	Numero di progetti che coinvolgono soggetti appartenenti a settori diversi	10	0	
		Numero di soggetti coinvolti nella progettazione	20	0		Numero di progetti di informazione, promozione e commercializzazione	10	0
		Numero dei progetti di integrazione territoriale presentati	10	0		Numero di azioni innovative di informazione, promozione e commercializzazione	5	0
		Investimenti totali	285.714,29	0				
		Spesa pubblica	200.000,00	0				

Si potrà fornire una situazione maggiormente leggibile al termine dell'apertura di tutti i bandi e delle relative istruttorie.

### CLLD

La nostra società gestisce, assieme al Gal Open Leader ed al LAG di Hermagor, la Strategia CLLD (Community Led Local Development / Sviluppo locale guidato dalla comunità) per la zona HEurOpen a valere sull'asse IV del progetto Interreg Italia - Austria. Di seguito si riportano i progetti previsti ed attuati nell'ambito del primo periodo di programmazione (2014-2020). Nonostante si sia trattato di un'attività nuova per i GAL e per il territorio le iniziative finanziate, concluse od ancora in corso, hanno prodotto un rafforzamento delle conoscenze reciproche ed un'intensificazione delle attività e degli scambi.

Va rilevato come nel corso del 2022 sia stata elaborata dai tre GAL partner dell'area HEurOpen e successivamente approvata dall'autorità di gestione la nuova Strategia 2021-2027 che vedrà l'emissione dei primi avvisi nella seconda metà del 2023.

Di seguito si riporta l'elenco dei progetti approvati fino al 2022 suddivisi per tipologia di crescita (intelligente, sostenibile ed inclusiva) e fra piccoli (fino a 50.000 euro) e medi (fra 50.001 e 200.000 euro).

n. 1 CRESCITA INTELLIGENTE	PREVISIONE STRATEGIA HEUROOPEN (numero progetti attesi)		PROGETTI PRESENTATI (numero progetti approvati)		
	PICCOLI	MEDI	DENOM.	PICCOLI	MEDI
<b>OUTPUT N.1</b> Le imprese dell'area CLLD hanno sviluppato e/o promosso prodotti, servizi e processi innovativi, grazie a uno scambio transfrontaliero di know-how e azioni comuni	2	4	SLOWFOOD	1	
			SUPPLING	1	
			BIOVITIS		1
			HEUR-APP	1	
<b>OUTPUT N.2</b> Reti, filiere, partenariati e accordi di cooperazione transfrontaliera accrescono la capacità di creare valore aggiunto nell'area CLLD	2	2	CASAMIA	1	
<b>OUTPUT N.3</b> Gli operatori economici hanno qualificato le proprie competenze per rispondere alle nuove esigenze	3	0			
<b>OUTPUT N.4</b> I giovani hanno accresciuto le competenze funzionali al loro inserimento lavorativo	3	0	BIFUSCO	1	
			ECOCAMP	1	
	<b>10</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	<b>1</b>

n. 2 CRESCITA SOSTENIBILE	PICCOLI	MEDI	DENOM.	PICCOLI	MEDI
<b>OUTPUT N.1</b> Il livello di tutela e la fruizione dello spazio naturale è migliorato grazie ad iniziative integrate e all'applicazione di conoscenza e di esperienze condivise tra i partner	7	2	PASSOPASS		1
			CROSSTRAIL		1
			TESTERRA		1
			TASTE THE PARKS	1	

			FOREST THERAPY	1	
			WOB		1
			HUB		1
<b>OUTPUT N.2</b> I beni ed i siti artistici e storicoculturali sono stati recuperati e valorizzati in modo sostenibile	8	2	CIPPI	1	
			CRUCIS	1	
			VIDEM		1
			VIVABACH	1	
			ETNOSPAZI		1
			RICETTE TRADIZIONALI	1	
			PERAWI	1	
			PASS	1	
			FERROBIKE		
<b>OUTPUT N.3</b> Sono stati sviluppati e implementati interventi che promuovono l'uso efficiente delle risorse e/o riducono la produzione di gas climalteranti GHG	1	1	FRED		1
	<b>16</b>	<b>5</b>		<b>9</b>	<b>8</b>

<b>n. 3 CRESCITA INCLUSIVA</b>	<b>PICCOLI</b>	<b>MEDI</b>	<b>DENOM.</b>	<b>PICCOLI</b>	<b>MEDI</b>
<b>OUTPUT N.1</b> I giovani dell'area CLLD a rischio di abbandono scolastico e di devianza sono stati coinvolti in iniziative di prevenzione e di inclusione	3	0			
<b>OUTPUT N.2</b> Persone anziane hanno usufruito di servizi per la domiciliarità e la socializzazione che ne hanno migliorato in modo non episodico la partecipazione sociale	2	1	MOVINSI		1
<b>OUTPUT N.3</b> Sono state create nuove opportunità di inserimento lavorativo di soggetti vulnerabili e rafforzata l'imprenditoria sociale	4	1			

<b>OUTPUT N.4</b> Il trasferimento di know-how e il coordinamento transfrontaliero tra enti e organizzazioni sono stati attuati per favorire la gestione comune delle situazioni di emergenza	2	0	PANNELLI SIPA	1
	<b>11</b>	<b>2</b>		<b>2</b>

<b>TOTALE</b>	<b>37</b>	<b>13</b>	<b>TOTALE</b>	<b>15</b>	<b>11</b>
---------------	-----------	-----------	---------------	-----------	-----------

### Sintesi dell'attività del GAL

#### Sintesi dell'attività del GAL

SSL misura 19	Tipo lavoro	Dati del periodo 2022	Note
	<b>Incontri divulgativi</b>	2	Coinvolte 45 persone. Online
	<b>Incontri con stakeholder</b>	25	Tramite colloqui individuali
	<b>Comunicati stampa</b>	6	Relativi ai bandi azione 2, 3, 8, 9, 11,
	<b>GRADUATORIE APPROVATE</b>	3	Azione 8, 9, 10
	Azione 8 <i>IL BORG recuperato del patrimonio storico culturale attraverso la rivitalizzazione dei borghi carnici</i>	10 progetti presentati 5 progetti ammessi 5 progetti finanziati	(per complessivi euro 298.888,88 di contributo) – concessioni di finanziamento inviate
	Azione 9 <i>Sostegno alle iniziative per lo sviluppo dell'economia del bosco</i>	1 progetto presentato 1 progetto ammesso 1 progetto finanziato	(per complessivi euro 320.512,88 di contributo)
	Azione 10 <i>Sostegno alla realizzazione di strutture comuni per la gestione di attività di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica e per l'assistenza alla comunicazione verso i clienti</i>	4 progetti presentati 4 progetti ammessi 4 progetti finanziati	(per complessivi euro 319.660,47 di contributo)
	<b>BANDI PUBBLICATI</b>	4	Azioni 10, 11, 2, 3
	Azione 10 <i>Sostegno alla realizzazione di strutture comuni per la gestione di attività di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica e per l'assistenza alla comunicazione verso i clienti</i>	4 progetti presentati	<i>Entro il 15/02/2022:</i> 4 domande ricevute (per complessivi euro 384.077,90 di contributo)
	Azione 11 <i>"Sostegno alla realizzazione di iniziative</i>	11 progetti presentati	<i>Entro il 07/04/2022:</i>

	<i>di collaborazione tra operatori del settore turistico e dei settori agricolo-agroalimentare e artigianale per la promozione dell'“offerta territoriale” (ITI Aree Interne)“</i>		11 domande ricevute (per complessivi euro 163.086,80 di contributo)
	<i>Azione 2 “Sostegno alle aziende per la valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari locali”</i>	1 progetto presentato	<i>Entro il 18/10/2022: 1 domanda ricevuta (per complessivi euro 23.870,52 di contributo)</i>
	<i>Azione 3 “Sostegno ad azioni collettive di diffusione del valore dei prodotti agricoli ed agroalimentari locali”</i>	0 progetti presentati	<i>Entro il 18/10/2022: 0 domande ricevute</i>
	<b>ULTERIORI BANDI ELABORATI</b>	4	Azioni 11, 2, 3, 8 SECONDA EDIZIONE
	<i>Azione 11 “Sostegno alla realizzazione di iniziative di collaborazione tra operatori del settore turistico e dei settori agricolo-agroalimentare e artigianale per la promozione dell'“offerta territoriale” (ITI Aree Interne)“</i> <b>SECONDA EDIZIONE</b>		Il bando è stato pubblicato sul BUR FVG 7 del 15 febbraio 2023.  <i>Scadenza di presentazione domande il 02/05/2023</i>
	<i>Azione 2 “Sostegno alle aziende per la valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari locali”</i> <b>SECONDA EDIZIONE</b>		Il bando è stato pubblicato sul BUR FVG 7 del 15 febbraio 2023.  <i>Scadenza di presentazione domande il 02/05/2023</i>
	<i>Azione 3 “Sostegno ad azioni collettive di diffusione del valore dei prodotti agricoli ed agroalimentari locali”</i> <b>SECONDA EDIZIONE</b>		Il bando è stato pubblicato sul BUR FVG 7 del 15 febbraio 2023.  <i>Scadenza di presentazione domande il 02/05/2023</i>
	<i>Azione 8 IL BORC recupero del patrimonio storico culturale attraverso la</i>		Il bando è stato pubblicato sul BUR FVG 7 del 15 febbraio 2023.

	<i>rivitalizzazione dei borghi carnici SECONDA EDIZIONE</i>		<i>Entro il 17/03/2023: 6 domande ricevute (3 progetti integrati)</i>
	Rendiconti presentati alla Comunità di Montagna	6	
	Rendiconti presentati alla Regione per la SSL	2	
	Varianti SSL	0	
	Commissioni	12	Per conclusione istruttoria domande Azioni 8 (6 incontri), 9 (4) e 10 (2)
	Controlli e verifiche di soggetti esterni	2	Controllo su VII rendiconto da parte della Regione FVG Verifica della Corte dei Conti sulle attività dei GAL
CLLD	Strategie elaborate ed approvate	1	
	Focus group tematici realizzati per redazione strategia	7	Online
	Incontri management	35	Tenuti principalmente on-line
	Incontri referenti regionali	5	Incontri con UCR (1 incontro) per supporto istruttorie e nuova programmazione Incontri con GECT EUREGIO SENZA CONFINI (3) per accordo di collaborazione su nuova programmazione 21/27
	Incontri / Procedure scritte CSP	7	1 incontro in presenza e 6 procedure scritte
	Colloqui di orientamento	9	Online
	Progetti approvati	11	6 piccoli 5 medi
	Nuovi avvisi	1	
	Avvisi prorogati	1	
	Comunicati stampa	4	
	Realizzazione pagina Web comune	0	Landing page HeurOpen già esistente
	Rendicontazioni presentati su Cohemon alla Provincia di Bolzano	1	

	Numero assemblee	1	
Organi sociali e altre attività di carattere generale	Numero Cda	13	5 In presenza e on-line 8 procedure scritte
	Procedure concorsuali	1	Sostituzione maternità
	Rimborsi spese presidente	0	
	Corsi per sicurezza dipendenti	0	
	Stage ospitati	1	Marco Monai
	Comunicati stampa	2	uno sull'approvazione del bilancio ed uno sul Forum Leader Nazionale
	Newsletter	9	Febbraio, aprile, maggio, luglio, agosto, settembre, ottobre, novembre, dicembre
	Riunioni di coordinamento con il GAL del FVG	2	Tarcento e Tolmezzo

Per il Consiglio di Amministrazione

Il presidente

Michele Mizzaro