



PSR
2007 - 2013

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondo europeo
agricolo per lo
sviluppo rurale:
l'Europa investe
nelle zone rurali



Repubblica Italiana



Regione Autonoma
Friuli Venezia Giulia



Iniziativa Comunitaria
Leader



Gruppo di Azione Locale
della Carnia

ASSE IV LEADER

AVVISO PER INDAGINE DI MERCATO PROPEDEUTICA ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA NEGOZIATA ART. 125 DEL D. LGS. N. 163/2006 PER L'INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO CUI AFFIDARE L'INCARICO PER L'ORGANIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI MARKETING TERRITORIALE CODICE CIG: 5743224260

Premessa

Il Gruppo di Azione Locale (GAL) Euroleader, con sede in via Carnia Libera 1944 n. 15, 33028 Tolmezzo (Ud), intende procedere, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, all'individuazione del soggetto cui affidare l'incarico per l'organizzazione di campagne di marketing territoriale così come previsto dalla Misura 413 Azione 4 *Marketing per la promozione della Carnia quale destinazione turistica* del Piano di Sviluppo Locale 2007-2013.

STAZIONE APPALTANTE

Denominazione: EUROLEADER S.C.R.L.

Indirizzo: Via Carnia Libera 1944 n. 15

33028 TOLMEZZO UD

Telefono: 0433 44834

Telefax: 043344856

Posta elettronica (e-mail): info@euroleader.191.it

Indirizzo internet (U.R.L.): www.euroleader.fvg.it

Indirizzo posta elettronica certificata: euroleader@legalmail.it

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Si procederà all'individuazione del soggetto cui affidare l'organizzazione di una campagna di marketing territoriale così come dettagliata nel *Piano di Marketing Territoriale nell'ambito della Carnia. Abstract della 5ª Sezione esecutiva - Azioni di marketing territoriale per 12 mesi attività 6 Anno 2014* del GAL Euroleader. In particolare, le attività da realizzare sono le seguenti:

- A. **BlogCarnia FVG:** organizzazione di 3 educational per blogger
- B. **Brand promotion online:** messa a disposizione di una persona (multilingue) dedicata al marketing su web 2.0 per monitorare il livello di interesse e di giudizio sui servizi offerti dal territorio, oltre ad intervenire sui siti internet e blog nei Paesi di riferimento influenzando le opinioni o i giudizi che la gente si fa su internet. Compito di questa figura sarà anche quello di scrivere del territorio e delle sue particolarità, dei suoi eventi, delle opzioni enogastronomiche, sportive, di relax, etc. in diversi social media dei Paesi obiettivo. Un'altra attività che dovrà svolgere questa figura dedicata è quella di creare contenuti, puntando su attività di Article Marketing.
- C. **Maxi affissioni 6 fissa e dinamica:** realizzazione di maxi affissioni (durata minima 28 giorni) nei luoghi di grande traffico delle principali città italiane, di riferimento per la Carnia: si tratta di manifesti di grandi dimensioni (6x3, 3x2 o 4x3), che dovranno lanciare l'idea di un soggiorno in Carnia.



PSR
2007 - 2013

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondo europeo
agricolo per lo
sviluppo rurale:
l'Europa investe
nelle zone rurali



Repubblica Italiana



Regione Autonoma
Friuli Venezia Giulia



Iniziativa Comunitaria
Leader



Gruppo di Azione Locale
della Carnia

Unitamente a questa attività, verrà realizzata nelle medesime città un'affissione dinamica, che consiste nella personalizzazione degli autobus cittadini.

- D. **Multiradio promo:** si intende sviluppare un'iniziativa di promozione sull'area del nord e del centro Italia, attivando una partnership con una o più emittenti radiofoniche. Si tratta di selezionare una o più radio leader nei territori di riferimento, alle quali proporre una collaborazione che si può sviluppare attraverso le seguenti formule:
- organizzazione di un concorso a premi per promuovere il territorio della Carnia;
 - la realizzazione e messa in onda di spot pubblicitari (durata ideale di 2 flight per l'estate di 15 gg ed altrettanti flight di 15 gg. l'uno per l'inverno);
 - l'accordo per far svolgere direttamente del conduttore del programma più in target alcune citazioni giornaliera, con riferimento alla Carnia;
 - la possibilità di una trasmissione di trasferirsi in Carnia per un periodo di una settimana, in avvio di stagione estiva, per realizzare in diretta una parte di trasmissione.
- F. **Serata dell'associazionismo:** Si tratta di un'attività con la quale entrare in contatto diretto con i decisori del turismo associato (cral, circoli, associazioni sportive, etc.). Questa attività potrà essere realizzata in sinergia con Turismo FVG ed anche in sinergia con altri territori limitrofi, qualora gli stessi abbiano inserito nella propria programmazione la medesima azione. Si prevede l'organizzazione di 1 serata promozionale in una località del centro o nord Italia, strutturata con l'organizzazione di un workshop domanda/offerta, seguito da una conferenza stampa per giornalisti locali e da una cena con prodotti tipici locali.
- G. **Azioni di co-marketing (Turismo FVG e Gal Open Leader.)** Per lo svolgimento di questa attività si ritiene necessario sviluppare tutte le sinergie utili alla promozione del territorio della Carnia, intendendo come tali quelle che possono essere generate dal rapporto con enti quali l'Agenzia Turismo FVG ed il Gal Open Leader, che sta anch'esso programmando un'azione similare di Programmazione Territoriale.
- H. **Materiale cartaceo di supporto alle azioni.** Dovrà essere realizzato materiale di supporto alle specifiche azioni, vale a dire:
- cartellonistica: per l'azione definita *maxi affissioni ó fissa e dinamica*;
 - catalogo domanda/offerta: per l'azione definita *serata dell'associazionismo*.

Tutte le azioni previste dovranno essere concordate ó in quanto a tempistica e definizione attuativa ó con Turismo FVG, al fine di non sovrapporre iniziative simili sulle stesse aree/mercato ed, anzi, per prolungare e rafforzare le azioni di ambedue i soggetti.

IMPORTO E DURATA DELL'INCARICO

Per il servizio di cui trattasi, l'importo a base d'asta è fissato nell'importo onnicomprensivo di **Euro 112.700,00** IVA e ogni altro onere esclusi. L'ammontare dell'offerta è comprensivo di tutti i servizi, le provviste, le prestazioni, le spese accessorie e quant'altro necessario per la perfetta esecuzione dell'appalto e qualsiasi onere, espresso e non, inerente e conseguente alla prestazione di cui trattasi. L'importo trova copertura nella Misura 413 Azione 4 del PSL di Euroleader.

La **conclusione dell'incarico** è prevista per il **31/03/2015** eventualmente prorogabile a seguito della variazione del cronoprogramma Azione 4 *Marketing per la promozione della Carnia quale destinazione turistica Misura 413 del PSL 2007-2013*.



PSR
2007 - 2013

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondo europeo
agricolo per lo
sviluppo rurale:
l'Europa investe
nelle zone rurali



Repubblica Italiana



Regione Autonoma
Friuli Venezia Giulia



Iniziativa Comunitaria
Leader



Gruppo di Azione Locale
della Carnia

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

1. Possono presentare istanza a Euroleader s.c.r.l. i soggetti in possesso dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 38 del D.Lgs 163/2006.
2. I soggetti interessati dovranno altresì dimostrare il possesso dei seguenti requisiti:
 - *tecnico/professionale*: tramite l'indicazione di almeno 5 (cinque) incarichi svolti negli ultimi 3 (tre) anni per prestazioni analoghe a quelle del presente avviso, ovvero inerenti l'organizzazione di campagne di marketing territoriale che complessivamente abbiano previsto almeno quattro delle azioni elencate nella descrizione del servizio del presente avviso;
 - *economico/finanziario*: tramite la realizzazione di un fatturato non inferiore a Euro 200.000,00 conseguito negli ultimi tre esercizi e rilevato alternativamente dagli ultimi 3 bilanci approvati ovvero dalla somma delle fatture emesse negli anni 2011, 2012 e 2013, per attività svolte nei settori oggetto del presente avviso. Nel caso in cui il concorrente non sia in grado, per giustificati motivi, di dimostrare il possesso dei requisiti, trova applicazione quanto previsto dall'art. 41, comma 3 del D. lgs 163/2006.

A dimostrazione del possesso dei requisiti, gli interessati, pena l'esclusione, dovranno presentare la seguente documentazione:

1. Manifestazione di interesse secondo il modello di cui all'allegato A);
2. Dichiarazione, resa ai sensi e con le forme di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, attestante il possesso dei requisiti di ordine generale, datata e sottoscritta da ogni persona fisica munita di poteri di rappresentanza della ditta, soci e direttori tecnici, con allegata copia di un documento di identità in corso di validità del/dei sottoscrittore/i (Allegato B);
3. Dichiarazione, resa ai sensi e con le forme di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, attestante il possesso dei requisiti di ordine tecnico/professionale ed economico/finanziario datata e sottoscritta dal legale rappresentante della ditta (Allegato C);
4. Fotocopia di un documento di identità del firmatario dell'istanza e di ogni dichiarante.

PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA:

La manifestazione di interesse deve pervenire **tassativamente** entro le **ore 13.00** del giorno **26 maggio 2014**, pena l'esclusione, presso la scrivente società **EUROLEADER S.C.R.L.** Via Carnia Libera 1944 n. 15 33028 TOLMEZZO UD, con l'indicazione:

Manifestazione di interesse per l'indagine di mercato finalizzata all'individuazione del soggetto cui affidare l'incarico per l'organizzazione di una campagna di marketing territoriale di cui alla misura 413 azione 4 Marketing per la promozione della Carnia quale destinazione turistica del PSL 2007-2013.

CODICE CIG: 5743224260

Ai fini della prova del rispetto dei termini per la presentazione, farà fede il timbro apposto dalla stazione appaltante.

I rischi inerenti la trasmissione dell'istanza sono a carico del mittente e la stazione appaltante declina ogni responsabilità per eventuali ritardi o errori connessi a detta trasmissione.

PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DELL'INCARICO

L'istanza prodotta in risposta al presente avviso, ha il solo scopo di manifestare l'interesse all'eventuale incarico, rendendo conoscibile la propria presenza di prestatori di servizi.



PSR
2007 - 2013

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondo europeo
agricolo per lo
sviluppo rurale:
l'Europa investe
nelle zone rurali



Repubblica Italiana



Regione Autonoma
Friuli Venezia Giulia



Iniziativa Comunitaria
Leader



Gruppo di Azione Locale
della Carnia

Con il presente avviso, infatti, viene resa nota l'esigenza di Euroleader di acquisire all'esterno la prestazione; non è posta in essere alcuna procedura concorsuale, preconcorsuale, di gara d'appalto o di procedura negoziata e non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito. Il GAL, pertanto, si riserva di interrompere il procedimento avviato in qualsiasi momento a suo insindacabile giudizio.

Qualora sussistano le condizioni per avviare la procedura negoziata per cottimo fiduciario, ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. n. 163/2006 e successive modifiche e integrazioni, con aggiudicazione mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, la selezione dei soggetti avverrà tra coloro i quali hanno manifestato l'interesse e che sono stati ritenuti ammissibili. In particolare, verranno invitati a presentare la propria offerta almeno 5 soggetti, nel caso sussistano in tale numero soggetti idonei, selezionati in base a criteri non discriminatori, valutando in termini comparativi i requisiti di ordine tecnico/professionale dichiarati nell'allegato C) anche in relazione alla tipologia ed entità del servizio oggetto del presente appalto.

TRATTAMENTO DEI DATI

I dati personali forniti dagli operatori economici sono trattati ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, e successive modifiche e integrazioni.

I dati richiesti sono raccolti per le finalità inerenti al procedimento per l'affidamento dell'incarico per l'organizzazione di una campagna di marketing territoriale e potranno essere oggetto di comunicazione:

- al personale dipendente della stazione appaltante;
- a tutti i soggetti aventi titolo, ai sensi della legge regionale 20 marzo 2000, n. 7;
- ai soggetti destinatari delle comunicazioni e della pubblicità previste per legge.

Il trattamento dei dati avviene mediante strumenti, anche informatici, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza.

INFORMAZIONI

Il Responsabile unico del procedimento è il Presidente del GAL, Daniele Petris.

Per tutti gli eventuali chiarimenti è possibile rivolgersi al GAL EUROLEADER S.C.R.L. Via Carnia Libera 1944 n. 15 - 33028 TOLMEZZO UD Tel. 043344834 Fax 043344856 e mail: info@euroleader.191.it e nei seguenti orari d'ufficio:

Tutti i giorni dalle 09.00 alle 13.00 e dal lunedì al giovedì dalle 14.00 alle 16.00.

Tolmezzo, 14 aprile 2014